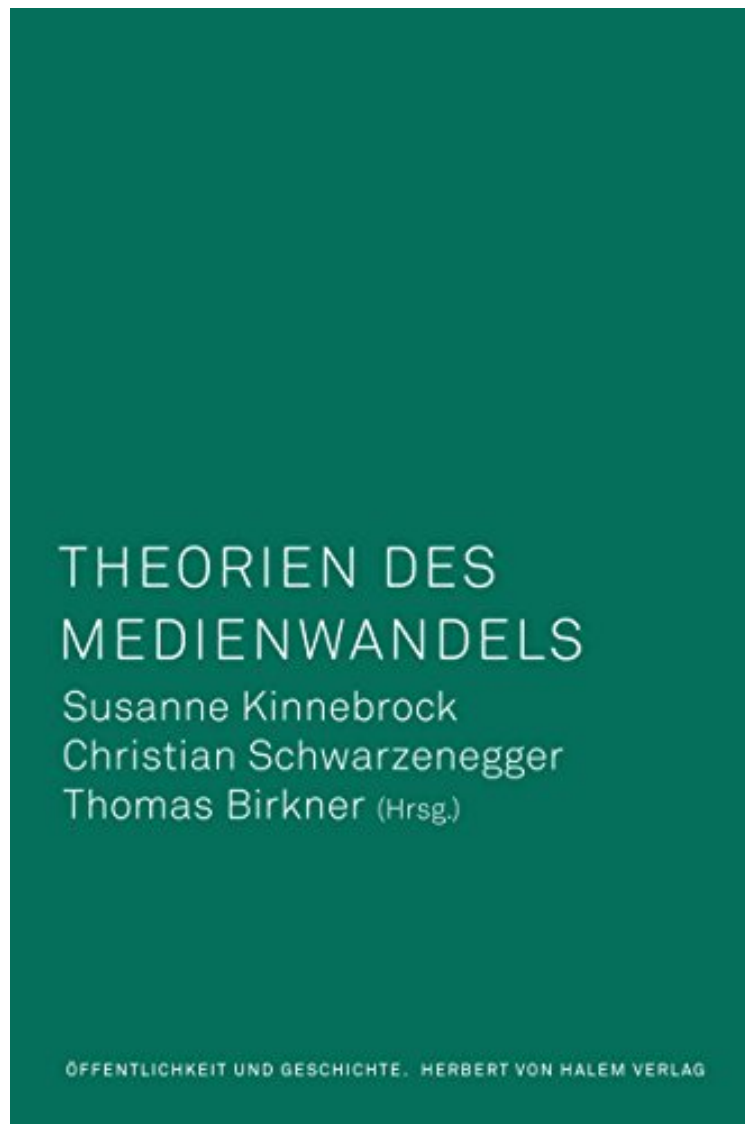


(Mobile ebook) Theorien des Medienwandels (Öffentlichkeit und Geschichte 8) (German Edition)

Theorien des Medienwandels (Öffentlichkeit und Geschichte 8) (German Edition)

From Herbert von Halem Verlag

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

2015-01-28 2015-01-28 File Name: B01ATNKFK2 | File size: 57.Mb

From Herbert von Halem Verlag : Theorien des Medienwandels (Öffentlichkeit und Geschichte 8) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Theorien des Medienwandels (Öffentlichkeit und Geschichte 8) (German Edition):

›Medienwandel‹ ist eines der bestimmenden Schlagwörter im medien- und kommunikationswissenschaftlichen

Fachdiskurs geworden. Zugleich zeigt sich, dass dieses ›Totalphänomen‹ begrifflich schwer zu fassen ist. Auffällig häufig wird der Begriff ›Medienwandel‹ primär auf ›neue‹ Medien, Technologien und Innovationen bezogen. Dabei wird systematisch vernachlässigt, dass jeder Wandel ein Vorher und Nachher hat und dass aktuelle Phänomene erst durch eine diachrone Betrachtung und die Einordnung in größere historische Zusammenhänge zu verstehen sind. Der vorliegende Band will diese Lücke schließen und einen substanziellen Beitrag zur Theoriebildung wie auch zur Systematisierung zukünftiger Forschungen zum Medienwandel leisten. Dafür wird ›Medienwandel‹ in den einzelnen Beiträgen unter evolutions- und innovationstheoretischen, kultur- sowie geschichtstheoretischen Perspektiven betrachtet.